

Techniek: Netwerken

Werkwijzer voor het in kaart brengen en uitbouwen van uw netwerk

Netwerken is het leggen en onderhouden van contacten en op basis daarvan kansen ontdekken en benutten. U geeft de persoon met wie u netwerkt actief informatie, ideeën of contacten die interessant kunnen zijn. U kunt dan in principe iets terugverwachten – niet altijd hetzelfde en ook niet 100% zeker: het is geven en nemen.

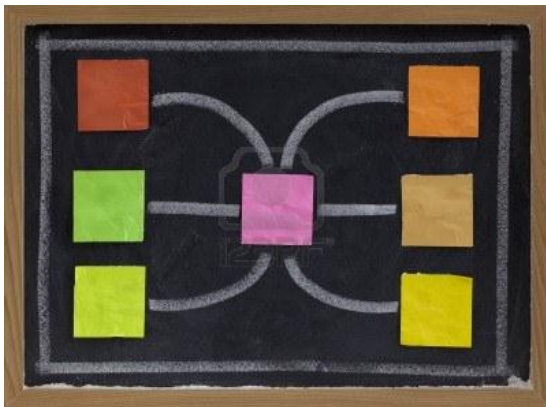
Netwerken gaat gemakkelijker als u weet wat uw doelen zijn: wat u op korte en lange(re) termijn wilt realiseren met uw school. Als u dit helder voor ogen heeft, kunt u veel gericht te werk gaan. Maar: uw netwerk is groot en onoverzichtelijk. Bovendien weet u niet precies of u de juiste vragen aan de juiste persoon/personen stelt. En wellicht wilt of moet u eerst uw netwerk uitbouwen om de juiste personen te kunnen vinden. U begrijpt het al: werk aan de winkel! Daarom richten we ons in dit artikel op twee belangrijke vragen:

Hoe brengt u uw netwerk in kaart?
Hoe kunt u uw netwerk uitbouwen?

Hoe brengt u uw netwerk in kaart?

Het in kaart brengen van een netwerk kan op verschillende manieren. Er zijn mensen die dat doen met Outlook. Zij maken categorieën aan in hun contactpersonen en verdelen alle visitekaartjes over de velden.

Een andere manier is het ontwerpen van een mindmap. Dat klinkt vrij moeilijk, maar dat valt reuze mee. Iedereen kan namelijk leren mindmappen en ontwikkelt daarbij zijn eigen stijl. Mindmappen kan met de computer – er is veel software beschikbaar – en/of op papier. Laten we eens kijken hoe het werkt. We volgen drie stappen:



Stap 1

Neem een blad papier, A4 of groter. Schrijf in het midden uw eigen naam en trek daar een cirkel/rechthoek of vierkant rond. Schrijf met hoofdletters en gebruik kleur.

Stap 2

Teken vanuit de centrale cirkel een verbindingstak naar hoofdcategorieën, waarmee u structuur aanbrengt in uw netwerk. Deze hoofdvelden krijgen elk een aparte kleur en een naam/thema. Denk hierbij bijvoorbeeld aan namen/thema's als

werk, hobby, burens, familie, vrienden, sociale media, enz. of aan doelen op korte/ lange termijn, zoals we die in algemene zin hebben genoemd in de inleiding van dit artikel. Gebruik geen lange zinnen, maar een enkel woord en/of een afbeelding.

Stap 3

Verdeel uw contacten over de diverse hoofdvelden. U zult merken dat tijdens de uitvoering van deze stap vertakkingen naar subvelden kunnen/zullen ontstaan. Denk bijvoorbeeld aan een vertakking van het hoofdveld Sociale Media naar de subvelden Twitter, Facebook en



LinkedIn. Allerlei gedachten en plannen die tijdens deze stap opkomen, noteert u bij een tak aan het betreffende hoofd- of subveld. En als u ondertussen nog een andere hoofdcategorie 'ontdekt', hangt u deze gewoon aan de mindmap. U merkt het al, een mindmap is zeer dynamisch.

Hoe kunt u uw netwerk uitbouwen?

In principe behoort iedereen die u kent of gekend heeft – vrienden, (oud-)collega's op school en in het samenwerkingsverband, docenten, e.d. – tot uw netwerk. Bovendien hebben mensen uit uw netwerk zelf ook een netwerk, waarmee u uw eigen netwerk kunt uitbouwen. Wanneer u zich actief opstelt – en uw visitekaartje bij u heeft – zult het merken dat het uitbouwen van uw netwerk vaak vanzelf gaat. Denk u maar eens aan trainingen, congressen, recepties, e.d.

Sociale media bieden digitale mogelijkheden om uw netwerk uit te bouwen door een profiel aan te maken op Twitter, Facebook en/of LinkedIn (vooral voor professionele contacten). Vul alle onderdelen van uw profiel in en zorg ervoor dat uw expertise duidelijk naar voren komt. Upload een mooie neutrale profielfoto van uzelf (volgens LinkedIn worden profielen met foto 30% beter bezocht) en leg vervolgens contacten met oud-studiegenoten, vrienden, kennissen, (oud-)collega's en kijk eens naar interessante 'Groups' of maak een nieuwe aan. Het is raadzaam om af en toe deel te nemen aan discussies die een raakvlak hebben met uw doelen. Daarmee brengt u zichzelf onder de aandacht en kunt u informatie brengen, halen en delen. We attenderen u graag op de aanbevolen filmpjes hieronder.

Bij netwerken via sociale media geldt ook een waarschuwing: wie schrijft, die blijft! Wat er eenmaal op internet staat – in principe kan de hele wereld meekijken – is vrijwel niet meer te verwijderen. Denk dus eerst goed na over wat u met naam en toenaam op internet plaatst.

Tot slot

Netwerken is een onmisbare vaardigheid als u beter wilt functioneren in uw werk. Het is er voor iedereen en door iedereen te leren. Wij wensen u veel succes en plezier, want netwerken werkt en is ook nog leuk!

Aanbevolen boeken

- Fisher, D. (2005), *Persoonlijk netwerken voor Dummies*, Pearson Education. Dit is een toegankelijk en praktisch boek voor beginnende netwerkers.
- Hezewijk, van, J. en M. Metze (1996), *Je kent wie je bent. De verborgen kracht van relatienetwerken*, Balans. Dit boek beschrijft belangrijke kenmerken van netwerkmanagement: bouwen, gebruiken en onderhouden.

Aanbevolen website

<http://www.deondernemer.nl/kennis/654146/Netwerk-je-weg-naar-succes.html>

Hier vindt u uitgebreide informatie over communiceren met uw netwerk.



Aanbevolen filmpjes

- <http://www.youtube.com/watch?v=r9nYR6UXhbY>
LinkedIn profiel maken deel 1
- <http://www.youtube.com/watch?v=ZidTde8uqXE>
LinedIn profiel maken deel 2
- <http://www.youtube.com/watch?v=IDf3J7CCJqQ>
LinkedIn profiel maken deel 3