



Techniek: Personal branding

Stappenplan

Op het moment dat u dit leest, gaan wij ervan uit dat u al wel het een en ander gedaan aan uw profilering op internet. U heeft als het goed is al een profiel op LinkedIn, ergens op een website staat uw foto, op YouTube zweeft een filmpje over u rond.

Maar wat voor profiel is het? Bent u een grijze dakduif en kiest u liefst voor de veiligheid van de anonimiteit?¹ Of bent u iemand die er eer in legt een duidelijk profiel te laten zien? Als u voor dat laatste gaat, dan kunt u dit stappenplan uitvoeren om uw profiel meer in de richting te brengen van wat u echt belangrijk vindt. Hoe wilt u dat uw collega's, de ouders en uw directe partners in uw vakgebied u leren kennen? Waarvoor wilt u gevraagd worden?

Stap 1: vraag aan drie tot vijf mensen in uw omgeving wat zij veruit uw beste eigenschap vinden als het gaat om uw functioneren in uw werk.

Vaak weten anderen veel beter dan uzelf waar u goed in bent. Het is namelijk een gegeven dat mensen de zaken waar ze echt goed zijn in hun eigen gedachten niet eens goed erkennen, omdat ze zo vanzelfsprekend zijn.

Noteer wat u hoort.

Bijvoorbeeld: 'Als jij spreekt heb je altijd zo'n heel eigen toon die mensen enthousiast maakt.'

Stap 2: bedenk wat u kunt bijdragen aan uw vakgebied/de maatschappij door deze goede eigenschap optimaal in te zetten.

Concentreer u hierbij op het hier en nu, niet zozeer op werkervaring uit het verleden, maar de bagage waar u nu op dit moment uit kunt putten, die ook echt actueel voelt. Misschien is er een thema waarop u zich wilt profileren. Kies iets waarvoor u echt voelt dat u zelf de aangewezen persoon zou kunnen zijn en dat toekomstgericht is.

Bijvoorbeeld: ik wil als motiverende spreker optreden over een onderwerp dat mij na aan het hart ligt namelijk: meer aandacht voor beweging en leren bij kinderen.

Stap 3: maak het u zelf gemakkelijk en voorkom gezichtsverlies.

Neem niet te veel hooi op uw vork! Zie het als een project dat over de jaren met u meegroeit. Het is een valkuil om al te hard te gaan roepen dat u iets grootscheeps wilt aanpakken en dan later tot ontdekking te komen dat het toch iets te veel is. En dan staat het allemaal wel zwart op wit. Voor een keer misschien niet zo erg, maar op termijn staat het wat minder goed. Dus kies voor iets die u nu kunt doen en u niet overdreven veel moeite zal kosten.

Bijvoorbeeld: ik plaats een blog over dit thema op mijn website en vraag mensen te reageren. Of (nog eenvoudiger): ik word lid van een LinkedIn-groep die past bij mijn thema en ik plaats een inhoudelijk sterke en opbouwende reactie.

Stap 4: breid u acties uit als het aanslaat. Bouw stap voor stap verder.

Begin een blog en houd die maandelijks bij. Of bied uzelf aan als spreker op een thema-avond en kondig dit aan in uw LinkedIn-groep. Of maak een kort filmpje over uw thema, plaats het op YouTube en andere sociale media. Zo verzamelt u geïnteresseerden om u heen. Het is belangrijk om uw boodschap vaker dan eens te herhalen. Zo is vier keer per jaar echt iets interessants bijdragen al heel mooi.

Let op: Wees authentiek en interessant en reageer altijd netjes op reacties van mensen

¹ Let wel. Als u iemand bent die werkelijk boven alles bekend staat om 'stille diplomatie' dan kunt u er natuurlijk voor kiezen om u niet al te geprononceerd te profileren. Ook dat kán een slimme strategie zijn, onder bepaalde omstandigheden. Kies dus altijd wat bij u past!



op uw werk, en vraag ook oprecht om feedback. Op die manier krijgt u een naam: mensen zien dat u serieus bent en open voor samenwerking.

Stap 5: check op internet wat er naar voren springt als u uw eigen naam intikt in Google. Zoek ook op afbeeldingen of YouTube.

Als u gaat motiverend gaat spreken over sport, is het belangrijk dat er foto's te vinden zijn waarop u enigszins open en energiek kijkt, alsof u iemand bent die wel iets met beweging heeft en waar je ook prettig naar kunt kijken. Pas daarop eventueel eens uw pasfoto's op LinkedIn/Facebook en website aan, laat eventueel professionelere foto's maken. Vergeet ook niet de bijschriften bij foto's te plaatsen en zet er desnoods de titel bij: motiverend spreker beweging en onderwijs. Of verzin een aansprekender titel!